

中国南方航空股份有限公司 2022 年 10 月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年10月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降48.51%，其中国内同比下降51.49%，地区和国际分别同比上升223.65%和36.35%；旅客周转量（按收入客公里计）同比下降50.49%，其中国内同比下降53.51%，地区和国际分别同比上升529.80%和74.76%；客座率为66.93%，同比下降2.68个百分点，其中国内同比下降2.93个百分点，地区和国际分别同比上升20.09和14.11个百分点。

货运方面，2022年10月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降19.14%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比下降0.28%；货邮载运率为63.51%，同比上升12.02个百分点。

2022年10月，本集团无新增主要航线。

2022年10月，本集团引进1架A350飞机。截至2022年10月底，本集团合计运营887架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	0	0	3
空客 350 系列	0	14	0	14
空客 330 系列	6	27	7	40
空客 320 系列	116	103	123	342
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	8	21	0	29
波音 737 系列	138	68	192	398
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	15	0	16
合计	282	273	332	887

截至2022年10月底，除上述运输飞机，本集团运营28架通航飞机。

2022年10月主要运营数据如下：

载运量	2022年10月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	5,969.82	-23.87	-53.51	85,875.66	-34.72
地区	24.43	1.63	529.80	119.88	-12.66
国际	509.23	2.70	74.76	3,704.40	9.28
合计	6,503.48	-22.22	-50.49	89,699.93	-33.59
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	610.43	-23.22	-51.26	8,464.88	-33.31
地区	3.30	10.24	211.32	15.92	-28.31
国际	589.64	-0.47	9.13	5,631.24	1.24
合计	1,203.37	-13.45	-32.92	14,112.04	-22.79
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	78.74	-16.67	-28.94	906.03	-14.44
地区	1.12	31.56	56.98	5.31	-47.30
国际	544.40	-0.71	5.82	5,303.36	0.79
合计	624.27	-3.01	-0.28	6,214.70	-1.83
载客人数(千人)					

国内	4,034.28	-23.45	-53.07	54,788.40	-36.77
地区	20.32	4.52	426.91	110.32	-16.65
国际	82.57	-0.26	93.64	600.00	10.52
合计	4,137.17	-22.99	-52.14	55,498.72	-36.45
货运及邮运量(千吨)					
国内	50.50	-13.46	-26.06	546.94	-14.48
地区	1.01	36.58	38.21	5.05	-50.73
国际	59.42	-1.36	13.17	575.79	6.11
合计	110.93	-7.04	-8.73	1,127.78	-5.43

载运力	2022年10月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	8,864.01	-22.60	-51.49	129,000.86	-28.22
地区	59.12	7.44	223.65	274.96	-32.13
国际	793.45	6.99	36.35	5,920.23	-12.42
合计	9,716.58	-20.68	-48.51	135,196.05	-27.66
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	1,003.66	-21.60	-52.37	14,277.23	-30.49
地区	8.45	8.07	229.98	37.18	-30.02
国际	845.30	-3.88	5.08	8,427.32	3.12
合计	1,857.40	-14.30	-36.26	22,741.73	-20.94
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	205.90	-17.45	-55.50	2,667.15	-38.89
地区	3.13	9.17	241.35	12.44	-25.38
国际	773.88	-4.77	2.90	7,894.50	4.37
合计	982.91	-7.70	-19.14	10,574.08	-11.48

载运率	2022年10月			2022年累计	
	数值 (%)	环比 (百分点)	同比 (百分点)	数值 (%)	同比 (百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	67.35	-1.12	-2.93	66.57	-6.62
地区	41.32	-2.37	20.09	43.60	9.72
国际	64.18	-2.68	14.11	62.57	12.43
合计	66.93	-1.33	-2.68	66.35	-5.93
货邮载运率					
国内	38.24	0.35	14.29	33.97	9.71
地区	35.83	6.10	-42.08	42.71	-17.77

国际	70.35	2.88	1.94	67.18	-2.38
合计	63.51	3.07	12.02	58.77	5.78
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	60.82	-1.28	1.38	59.29	-2.51
地区	39.05	0.77	-2.34	42.81	1.02
国际	69.76	2.40	2.59	66.82	-1.24
合计	64.79	0.64	3.23	62.05	-1.49

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2022年11月15日